

The IDC-VET project has been financed within the framework of Erasmus+ programme (KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices KA202 - Strategic Partnerships for vocational education and training; Nr. 2020-1-LT01-KA202-078040)

Disclaimer

The European Commission's support for the production of this communication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Learning Scenarios (IO2)

Τίτλος εκπαιδευτικού σεναρίου

Μάρκετινγκ για Instagram - Πώς να κερδίσετε και να εμπλέξετε περισσότερους ακολούθους

Κοινό - στόχος

Η Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση στο ΕΠΕΠ¹ 5 κερδίζει ιδιαίτερη προσοχή σε ολόκληρη την Ευρώπη και πέραν αυτής, χάρη στη σημασία της για την αγορά εργασίας και, κατά συνέπεια, στα υψηλά ποσοστά απασχολησιμότητας. Εξειδικευμένοι τεχνικοί που συνδυάζουν ψηφιακές δεξιότητες με ισχυρή τεχνογνωσία σε συγκεκριμένο τομέα.

Το σενάριο απευθύνεται σε άτομα που εργάζονται στον κλάδο του τουρισμού και κυρίως σε αυτούς που εργάζονται στο τμήμα πωλήσεων ενός ξενοδοχείου/θέρετρου: Δηλαδή το προσωπικό στο τμήμα των πωλήσεων αλλά και ανώτεροι, όπως ο Εκπρόσωπος ανάπτυξης πωλήσεων (Sales Development Representative -SDR), ο εκπρόσωπος πωλήσεων εντός και εκτός ξενοδοχείου, ο Διευθυντής πωλήσεων, ο Υπεύθυνος επιτυχίας πελατών (Customer Success Manager - CSM), ο διευθυντής λειτουργίας πωλήσεων και ο περιφερειακός διευθυντής πωλήσεων, καθώς και ο διευθυντής, ο αντιπρόεδρος διευθυντής και ο Διευθύνων Σύμβουλος Πωλήσεων (Chief Sales Officer - CSO).

Πρόβλημα προς επίλυση - Μαθησιακή κατάσταση

Πώς να δεσμεύσετε το στοχευμένο κοινό/ακολούθους του προφίλ σας στο Instagram

¹ Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων

Το σχέδιο δραστηριοτήτων διαμορφώνεται γύρω από τη δομή του ψηφιακού μάρκετινγκ ενός ξενοδοχείου, ιδίως στο προφίλ του στο Instagram και την παρουσία του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Κατά τη διάρκεια των φάσεων εκμάθησης, προσφέρουμε στους εκπαιδευτές διάφορες ιδέες και συγκεκριμένες προτάσεις για τη συν-ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων τους και τη δημιουργία βάσεων βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων στους εκπαιδευόμενους.

Επισκόπηση του σεναρίου

ΕΠΕΠ 5, Φιλοξενία & Τουρισμός

Σε αυτό το μαθησιακό σενάριο, προτείνουμε ένα σύνολο αλληλένδετων δραστηριοτήτων με στόχο, από τη μία πλευρά, την ανάπτυξη των ψηφιακών ικανοτήτων και των ικανοτήτων μάρκετινγκ, δηλαδή πώς να δημιουργείτε ελκυστικές αναρτήσεις και να βρίσκετε δημιουργικούς και μοναδικούς τρόπους για να εμπλέξετε το κοινό σας στο Instagram, και από την άλλη πλευρά, με βάση το DigCompEdu, την προώθηση βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων, μεταξύ εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων.

Εργαλείο αυτοαξιολόγησης (Self-Assessment Tool)

Ως εκπαιδευτής που επιθυμεί να αναπτύξει ψηφιακές δεξιότητες για την εκπαίδευση, σας καλούμε, πριν ενσωματώσετε αυτό το μαθησιακό σενάριο στις διδακτικές σας πρακτικές, να συμπληρώσετε το [εργαλείο αυτοαξιολόγησης IDC-VET](#), το οποίο μπορεί να σας βοηθήσει να χαρτογραφήσετε τα δυνατά και αδύνατα σημεία σας.

Η φιλοδοξία μας είναι ότι μόλις εφαρμόσετε αυτό το μαθησιακό σενάριο και επαναξιολογήσετε τις ψηφιακές σας δεξιότητες με το εργαλείο αυτοαξιολόγησής μας, θα είστε σε θέση να παρατηρήσετε βελτιώσεις στις ακόλουθες διαστάσεις και ικανότητες του DigCompEdu.

Ικανότητες που καλύπτονται από το DigCompEdu

Επίπεδο-στόχος των ψηφιακών δεξιοτήτων σύμφωνα με τα επίπεδα εξέλιξης DigCompEdu που είναι απαραίτητα για αυτή την κατάρτιση.

1. Επαγγελματική δέσμευση

1.3. Αναστοχαστική πρακτική. Να αναστοχάζονται ατομικά και συλλογικά, να αξιολογούν κριτικά και να αναπτύσσουν ενεργά την ψηφιακή παιδαγωγική προσέγγιση του ιδίου και της εκπαιδευτικής κοινότητας.

1.4. Συνεχής ψηφιακή επαγγελματική ανάπτυξη. Να χρησιμοποιούν ψηφιακές πηγές και πόρους για συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη.

2. Ψηφιακές πηγές



2.3 Διαχείριση, προστασία και κοινή χρήση ψηφιακών πόρων. Να οργανώνουν το ψηφιακό περιεχόμενο και να το καθιστούν διαθέσιμο στους μαθητές. Να προστατεύουν αποτελεσματικά το ευαίσθητο ψηφιακό περιεχόμενο. Να σέβονται και να εφαρμόζουν σωστά τους κανόνες προστασίας της ιδιωτικής ζωής και των πνευματικών δικαιωμάτων. Να κατανοούν τη χρήση και τη δημιουργία ανοικτών αδειών και ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων, συμπεριλαμβανομένης της σωστής απόδοσής τους.

3. Διδασκαλία και μάθηση

3.3 Συνεργατική μάθηση. Χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών για την προώθηση και ενίσχυση της συνεργασίας των μαθητών. Να δοθεί η δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους να χρησιμοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες στο πλαίσιο συνεργατικών εργασιών για την ενίσχυση της επικοινωνίας, της συνεργασίας και της συνεργατικής δημιουργίας γνώσης.

3.4 Αυτορρυθμιζόμενη μάθηση. Να χρησιμοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες για να υποστηρίξουν τις διαδικασίες αυτορρυθμιζόμενης μάθησης, δηλαδή να επιτρέπουν στους εκπαιδευόμενους να σχεδιάζουν, να παρακολουθούν και να αναστοχάζονται σχετικά με τη δική τους μάθηση, να παρέχουν αποδείξεις προόδου, να μοιράζονται γνώσεις και να βρίσκουν δημιουργικές λύσεις.

4. Αξιολόγηση

4.2 Ανάλυση στοιχείων. Δημιουργία, επιλογή, κριτική ανάλυση και ερμηνεία ψηφιακών στοιχείων σχετικά με τη δραστηριότητα, τις επιδόσεις και την πρόοδο των μαθητών, για την ενημέρωση της διδασκαλίας και της μάθησης.

5. Ενδυνάμωση των μαθητών

5.3 Ενεργή συμμετοχή των μαθητών. Χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών για την προώθηση της ενεργητικής και δημιουργικής εμπλοκής των μαθητών με ένα γνωστικό αντικείμενο. Να χρησιμοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες στο πλαίσιο παιδαγωγικών στρατηγικών που ενισχύουν τις οριζόντιες δεξιότητες των μαθητών, τη βαθιά σκέψη και τη δημιουργική έκφραση. Να ανοίξουν τη μάθηση σε νέα, πραγματικά πλαίσια, τα οποία εμπλέκουν τους ίδιους τους μαθητές σε πρακτικές δραστηριότητες, επιστημονική διερεύνηση ή επίλυση σύνθετων προβλημάτων, ή με άλλους τρόπους να αυξήσουν την ενεργό συμμετοχή των μαθητών σε σύνθετα θέματα.

6. Διευκόλυνση της ψηφιακής επάρκειας των μαθητών

6.2 Ψηφιακή επικοινωνία και συνεργασία. Ενσωμάτωση μαθησιακών δραστηριοτήτων, εργασιών και αξιολογήσεων που απαιτούν από τους εκπαιδευόμενους να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά και υπεύθυνα τις ψηφιακές τεχνολογίες για επικοινωνία, συνεργασία και συμμετοχή στα κοινά.

6.3 Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου. Να ενσωματωθούν μαθησιακές δραστηριότητες, εργασίες και αξιολογήσεις που απαιτούν από τους μαθητές να εκφράζονται με ψηφιακά μέσα και να τροποποιούν και να δημιουργούν ψηφιακό περιεχόμενο σε διάφορες μορφές. Να διδάσκονται οι μαθητές πώς εφαρμόζονται τα πνευματικά δικαιώματα και οι άδειες

χρήσης στο ψηφιακό περιεχόμενο, πώς να αναφέρονται οι πηγές και να αποδίδονται οι άδειες χρήσης.

6.4. Υπεύθυνη χρήση. Να λαμβάνονται μέτρα για τη διασφάλιση της σωματικής, ψυχολογικής και κοινωνικής ευημερίας των μαθητών κατά τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών. Να ενδυναμώνουμε τους μαθητές να διαχειρίζονται τους κινδύνους και να χρησιμοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες με ασφάλεια και υπευθυνότητα.

Δομή/-ές του προγράμματος σπουδών

Σύμφωνα με την Αναθεωρημένη Ταξινόμια του Bloom (Anderson and Krathwohl, 2001), το μαθησιακό σενάριο εφαρμόζεται σε τέσσερις τομείς:

- Κατανόηση: Κατανόηση των αναγκών των ανθρώπων στο τμήμα πωλήσεων, ιδίως στο ψηφιακό μέρος της εργασίας τους
- Εφαρμογή: Εφαρμογή της γνώσης που αποκτήθηκε μέσω της θεωρίας στην πράξη στη φιλοξενία σε πραγματικά πλαίσια (για τη δημιουργία ελκυστικών αναρτήσεων και εκστρατειών προώθησης στο Instagram)
- Ανάλυση: Ανάλυση των αναγκών προώθησης του ξενοδοχείου και προσέλκυσης ή απόκτησης νέων πελατών μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Instagram). Ανάλυση των αναγκών του προσωπικού στο τμήμα πωλήσεων για την απόκτηση των κατάλληλων γνώσεων και δεξιοτήτων.
- Αξιολόγηση: Αξιολόγηση και αναστοχασμός της δικής σας απόδοσης στην πράξη

Επισκόπηση του σεναρίου

Το ψηφιακό μάρκετινγκ καλύπτει ένα τεράστιο πεδίο διαφορετικών τομέων και σε αυτή την περίπτωση, εστιάζουμε στη φιλοξενία και τον τουρισμό. Επιπλέον, το ψηφιακό μάρκετινγκ αποτελείται από διάφορες πτυχές και σε αυτό το μάθημα θα επικεντρωθούμε στον τρόπο ενίσχυσης της παρουσίας ενός ξενοδοχείου στο Instagram.

Υπάρχουν πολλοί λόγοι για τους οποίους το Instagram έχει κερδίσει πρόσφατα την προσοχή σε διάφορους τομείς. Αυτοί περιλαμβάνουν την παρακολούθηση και την κατανόηση των χαρακτηριστικών των προϊόντων του ανταγωνιστή και συνάμα την προώθηση του δικού σας προϊόντος που θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση των άμεσων κρατήσεων στο ακίνητό σας και την αύξηση των ετήσιων εσόδων.

Η συγκεκριμένη προστιθέμενη αξία αυτού του σεναρίου συνίσταται στην παροχή συγκεκριμένων και εφαρμόσιμων παραδειγμάτων για την υποστήριξη των εκπαιδευτικών και των εκπαιδευτών στην ενσωμάτωση και την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων κατά την εργασία στις φάσεις υλοποίησης του ψηφιακού μάρκετινγκ στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού.

Στόχοι του σεναρίου

Στόχος αυτού του μαθησιακού σεναρίου είναι να υιοθετήσετε μια δομημένη και αποτελεσματική προσέγγιση στις στρατηγικές διδασκαλίας σας σχετικά με το ψηφιακό μάρκετινγκ στην ΕΕΚ² στο ΕΠΕΠ 5.

Πιο συγκεκριμένα, έχουμε προσδιορίσει τα ακόλουθα βήματα ή φάσεις, τα οποία περιγράφονται λεπτομερώς στην επόμενη ενότητα με συγκεκριμένες αναφορές στις δραστηριότητες και δεξιότητες του DigCompEdu. Το σύνολο του προγράμματος σπουδών στοχεύει στη δημιουργία περιεχομένου σχετικού με τον τομέα της φιλοξενίας και κατάλληλου για πιθανές ξενοδοχειακές ιδιοκτησίες.

- Πώς να δημιουργήσετε μια επιτυχημένη ανάρτηση
- Ποια είναι η καλύτερη ώρα και ημέρα για να δημοσιεύσετε
- Ιδέες για καθημερινές αναρτήσεις
- Συμβουλές περιεχομένου
- Hashtags
- Περιεχόμενο για leads
- Περιεχόμενο που παράγεται από χρήστες (UGC)
- Ιστορίες Instagram
- KPIs
- Επιλογές στόχευσης/ στοχοποίησης
- Διαγωνισμοί Instagram
- Εργαλεία για το Instagram

Προϋποθέσεις

Για να επιτευχθεί αυτό το σενάριο, είναι απαραίτητο οι μαθητές να είναι ήδη προετοιμασμένοι από θεωρητική άποψη και να διαθέτουν επαρκείς ψηφιακές δεξιότητες. Με αυτόν τον τρόπο, οι εξειδικευμένες δεξιότητες μπορούν να ενσωματωθούν στη συνολική διαδικασία και να αναπτυχθούν οριζόντιες δεξιότητες, χάρη σε μια προσέγγιση που βασίζεται σε σενάρια, συνεργατική εργασία και ανατροφοδότηση από τους εκπαιδευτικούς και τις ομάδες συνομηλίκων.

Το πρακτικό μέρος που θα παραχθεί δεν θα πρέπει να είναι πολύ περίπλοκο, ώστε η παιδαγωγική εστίαση να μην μετατοπιστεί από τις ψηφιακές και εγκάρσιες δεξιότητες στις πρακτικές.

Όσον αφορά τις προαπαιτήσεις των εκπαιδευτών, προτείνουμε την εφαρμογή των δραστηριοτήτων που προτείνονται σε αυτό το μαθησιακό σενάριο σε όσους έχουν ήδη κατακτήσει βασικές ψηφιακές δεξιότητες στο DigCompEdu, όπως αναφέρεται παραπάνω.

² Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση

Επομένως, είναι απαραίτητο να αναλάβετε, εκ των προτέρων, το εργαλείο αυτοαξιολόγησης IDC-VET, για να διασφαλίσετε τη συνέπεια με αυτή την απαίτηση.

Εξοπλισμός και υποστήριξη

Τα κύρια τεχνολογικά μέσα που απαιτούνται για τις πολλαπλές φάσεις που περιγράφονται παραπάνω είναι:

- smartphone, φορητός υπολογιστής ή tablet
- Η εγκατεστημένη εφαρμογή του Instagram
- Microsoft Excel ή Numbers για Mac
- Ένας λογαριασμός στο Google Drive
- Ένας λογαριασμός στο Canva
- Μια φωτογραφική μηχανή ή ένα κινητό τηλέφωνο με κάμερα υψηλής ευκρίνειας με τον πιο πρόσφατο εξοπλισμό & ενημερώσεις
- PowerPoint για παρουσιάσεις

Σχέδιο μαθήματος

Δραστηριότητα 1	Πώς να κάνετε αναρτήσεις στο Instagram
Διάρκεια	3 ώρες
Μέθοδοι	<ul style="list-style-type: none"> ● 1^η φάση: Ατομική εργασία - Κάθε μαθητής καλείται να κατανοήσει τον τρόπο λειτουργίας του Instagram. ● 2^η φάση: Η αλληλοδιδασκτική μάθηση υιοθετείται με το χωρισμό των συμμετεχόντων σε μικρές ομάδες (το πολύ 3 μαθητές ανά ομάδα). Κάθε ομάδα αναλαμβάνει όλες τις φάσεις του μαθησιακού σεναρίου
Τι κάνει ο διδάσκων	<p>1^η φάση: Ο καθηγητής παρουσιάζει τα κριτήρια αξιολόγησης για αυτή τη φάση, με βάση τις δραστηριότητες που έχουν ανατεθεί σε κάθε μαθητή. Ο καθηγητής επιδεικνύει και εξηγεί:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● όλη τη διαδικασία δημιουργίας λογαριασμού & προφίλ στο Instagram και τη χρήση της εφαρμογής σύμφωνα με το εξεταζόμενο πρόγραμμα σπουδών ● τα κριτήρια και τη διαδικασία αξιολόγησης, δείχνοντας την ανάλυση πλέγματος και

	<p>μοιράζοντας έναν κατάλογο ελέγχου που πρέπει να χρησιμοποιηθεί από κάθε μαθητή για την αξιολόγηση της δικής του δραστηριότητας</p> <p>2^η φάση: Ο καθηγητής παρουσιάζει τη συνολική διαδικασία και ροή εργασίας και επισημαίνει τα βασικά κριτήρια αξιολόγησης για αυτή τη φάση, με βάση τις δραστηριότητες που έχουν ανατεθεί σε κάθε ομάδα.</p>
<p>Τι κάνουν οι εκπαιδευόμενοι</p>	<p>1^η φάση: Οι εκπαιδευόμενοι εκτελούν ατομικά τις ακόλουθες δραστηριότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - τη διαδικασία δημιουργίας λογαριασμού στο Instagram, εξερεύνηση της εφαρμογής και των δυνατοτήτων της, εξερεύνηση περαιτέρω δυνατοτήτων (κόλπα για τη συγγραφή περιεχομένου και τη λήψη/επιλογή φωτογραφιών & θεμάτων) - Καταιγισμός ιδεών για πιθανά θέματα & περιεχόμενο για αναρτήσεις <p>2^η φάση: Οι μαθητές της ομάδας εκτελούν τις ακόλουθες δραστηριότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Δημιουργία ημερολογίου περιεχομένου/ αναρτήσεων - Επιλογή των θεμάτων & του περιεχομένου για τις καθημερινές αναρτήσεις για μία εβδομάδα - Επιλογή των τελικών φωτογραφιών για τις αναρτήσεις - Δημιουργία & επιλογή των κατάλληλων hashtags ανάλογα με το περιεχόμενο - Επιλογή του κατάλληλου περιεχομένου για leads - Δημιουργία ιστοριών στο Instagram & αξιοποίηση των χαρακτηριστικών (π.χ. δημοσκοπήσεις, ερωτήσεις, προσθήκη κρίσιμων συνδέσμων & αναφορών, gifs, hashtags, αυτοκόλλητα κ.λπ.)
<p>Παραπομπή στο DigCompEdu</p>	<p><u>3. Διδασκαλία και μάθηση</u></p> <p>3.3 Συνεργατική μάθηση</p> <p>3.4 Αυτορρυθμιζόμενη μάθηση</p> <p><u>6. Διευκόλυνση της ψηφιακής επάρκειας των μαθητών</u></p> <p>6.3 Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου</p>

	6.4. Υπεύθυνη χρήση
<ul style="list-style-type: none"> • Εξοπλισμός και υποστήριξη • Πόροι/σύνδεσμοι/σχετικό περιεχόμενο/παραδείγματα 	https://basecamp.com/ https://www.canva.com/ https://cmp.falcon.io/unionmetrics/ https://top-hashtags.com/Instagram/

Δραστηριότητα 2	Πώς να κερδίσετε/εμπλέξετε ακολούθους μέσω διαγωνισμών στο Instagram
Διάρκεια	3 ώρες
Μέθοδοι	Ατομική ανάθεση Κάθε μαθητής αναλαμβάνει να δημιουργήσει έναν διαγωνισμό στο Instagram για να προωθήσει το δικό του ακίνητο
Τι κάνει ο διδάσκων	Ο καθηγητής παρουσιάζει τα κριτήρια αξιολόγησης για αυτή τη φάση, με βάση τις δραστηριότητες που έχουν ανατεθεί σε κάθε μαθητή. Ο καθηγητής εξηγεί: <ul style="list-style-type: none"> • τα βήματα για τη δημιουργία ενός επιτυχημένου διαγωνισμού στο Instagram • Τα κριτήρια και τη διαδικασία αξιολόγησης, μοιράζοντας έναν κατάλογο ελέγχου που πρέπει να χρησιμοποιηθεί από κάθε μαθητή για την αξιολόγηση της δικής του δραστηριότητας
Τι κάνουν οι εκπαιδευόμενοι	Οι εκπαιδευόμενοι εκτελούν ατομικά τις ακόλουθες δραστηριότητες: <ul style="list-style-type: none"> • Να συγκεντρώσουν δεδομένα από παρόμοια περιεχόμενα άλλων προφίλ • Να ορίσουν την ομάδα-στόχο (τοποθεσία, δημογραφικά στοιχεία, ενδιαφέροντα και συμπεριφορές, προσαρμοσμένα και ομοειδή κοινά, αυτοματοποιημένη στόχευση) • Να αναζητήσουν influencers και να τους κατηγοριοποιήσουν με βάση τον αριθμό των

	<p>followers τους (εφόσον ισχύει για τον διαγωνισμό που θα επιλέξουν)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να θέσουν ρεαλιστικούς στόχους (π.χ. αύξηση των άμεσων κρατήσεων) • Να δημιουργήσουν ένα μοναδικό και ειδικό hashtag για τον διαγωνισμό • Να επιλέξουν μια ειδική εφαρμογή που θα επιλέγει τους νικητές του διαγωνισμού • Να γράψουν με σαφή τρόπο τους όρους και τις προϋποθέσεις του διαγωνισμού • Να παρακολουθήσουν τα αναλυτικά στοιχεία
Παραπομπή στο DigCompEdu	<p><u>Αξιολόγηση</u></p> <p>4.2 Ανάλυση στοιχείων</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Εξοπλισμός και υποστήριξη • Πόροι/σύνδεσμοι/σχετικό περιεχόμενο/παραδείγματα 	<p>https://top-hashtags.com/Instagram/</p> <p>https://cmp.falcon.io/unionmetrics/</p> <p>https://www.quintly.com/instagram-analytics</p> <p>https://www.susurrus.io/</p>

Αξιολόγηση της μάθησης

Όπως περιγράφηκε παραπάνω, η αξιολόγηση εφαρμόζεται σε κάθε παραπάνω φάση μέσω διαφορετικών μεθόδων και προσεγγίσεων που αποσκοπούν στη διασφάλιση τόσο της επικύρωσης των ικανοτήτων, όσο και της αξιοποίησης των ψηφιακών εργαλείων και δεξιοτήτων, της εμπλοκής των εκπαιδευομένων και της μάθησης από ομότιμους.

Οι διδάσκοντες συνοδεύονται από την αξιοποίηση ψηφιακών δεξιοτήτων για την υλοποίηση της αξιολόγησης της μάθησης μέσω διαφόρων μεθόδων και εργαλείων, όπως

- Αξιολόγηση βάσει αποδείξεων
- Αξιολόγηση από ομότιμους
- Κατάλογος ελέγχου
- Φύλλα και διαφάνειες στο Google Drive
- Jamboard στο Google για ανατροφοδότηση και αξιολόγηση από ομότιμους

Οι σημειώσεις μας από την πρακτική εξάσκηση

Αυτό το σενάριο εκμάθησης έχει αποδειχθεί ότι είναι πολύ ελκυστικό για τους εκπαιδευόμενους, καθώς προτείνει πολλαπλές πρακτικές δραστηριότητες που συνδέονται μεταξύ τους. Προτείνουμε την εναλλαγή τόσο ομαδικών όσο και ατομικών εργασιών και καθηκόντων για τη βελτίωση της δέσμευσης και της διατήρησης μεταξύ των μαθητών, καθώς και για τη συν-ανάπτυξη πολλαπλών δεξιοτήτων, συμπεριλαμβανομένης της ικανότητας ομαδικής εργασίας.

Το μαθησιακό σενάριο βασίζεται σε σενάριο και θα πρέπει να επικεντρώνεται στην παρουσίαση και προώθηση του κύριου προϊόντος που σχετίζεται με συγκεκριμένες τεχνικές οι οποίες μπορεί να προσελκύσουν τους συμμετέχοντες.

Η βασική διάσταση εδώ είναι το πώς ένας διδάσκων μπορεί να συνδυάσει τις δικές του/της ψηφιακές δεξιότητες στις δικές του/της στρατηγικές διδασκαλίας και αξιολόγησης.

Σε αυτό το σενάριο, χειριζόμαστε με το διαδίκτυο και μοιραζόμαστε ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα. Για το λόγο αυτό, οι εκπαιδευτές οφείλουν να συμμορφώνονται με τις πολιτικές του GDPR. Για να γίνει αυτό όμως, οι εκπαιδευτές θα πρέπει να προετοιμάσουν εκ των προτέρων ένα έντυπο συγκατάθεσης και να το διανείμουν στους μαθητές τους, και οι μαθητές θα πρέπει να υπογράψουν αυτό το έντυπο. Με αυτόν τον τρόπο, συμφωνούν με τους όρους και τις πολιτικές των μαθημάτων και γνωρίζουν ότι οι καθηγητές και οι συμμαθητές τους μπορούν να κάνουν χρήση των προσωπικών τους δεδομένων για διδακτικούς σκοπούς.

Πηγές και περισσότερες πληροφορίες:

- <http://digitalpedagogycookbook.eu/>
- https://digitalent.gr/?gclid=CjwKCAiA9tyQBhAIEiwA6tdCrBsylS2RqdPTNLED1-158O7ALVojh8hpEqwolSbjzZTdsgUq0arTYxoCVv0QAvD_BwE
- Harris, G., Stone, K. B., Mayeshiba, T., Componation, P. J., & Farrington, P. A. (2014). Transitioning from Teaching Lean Tools To Teaching Lean Transformation. *Journal of Enterprise Transformation*, 4(3), 191–204.
<https://doi.org/10.1080/19488289.2014.930545>